



## Barcamp beleuchtet Chancen und Risiken der Digitalisierung für Unternehmen



Oldenburg, 07.02.2019

### Wie gehen Unternehmen mit den Herausforderungen der Digitalisierung um?

Rege Beteiligung der 200 Teilnehmer am „Praxisforum Digitalisierung“ 2019

Mit dieser Frage und all ihren Facetten setzten sich die Teilnehmer des „Praxisforum Digitalisierung“ 2019 im Oldenburger Bundestechnologiezentrum für Elektro- und Informationstechnik (BFE) in Form eines Barcamps auseinander.

**Das Konzept:** Die Teilnehmer können selbst Themen setzen und diese in einer „Session“ zur Diskussion stellen.

**Der Schwerpunkt:** die Digitalisierung und ihre Anwendung in Unternehmen.

**Das Ziel:** branchenübergreifender Wissens- und Erfahrungsaustausch.

Unter diesen Voraussetzungen kamen beim zweiten Barcamp zum „Praxisforum Digitalisierung“ in Oldenburg 200 Besucher zusammen, um die Themenfelder der digitalen Zukunft aus unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten.

Angesprochen fühlten sich besonders Vertreter kleiner und mittelständischer Unternehmen verschiedener Branchen sowie der Wissenschaft. Sie diskutierten, wie sich die zukünftigen Anforderungen, aber auch die Risiken und Chancen des digitalen Wandels für ihre Betriebe gestalten. Daneben wurden kreative Lösungswege sowie detaillierte Beispiele der Umsetzung vorgestellt und von den Teilnehmern der Sessions unter die Lupe genommen. Die Anwesenden nutzten das Barcamp ferner, um neue Kontakte zu knüpfen und sich zu vernetzen.



Bereits im Vorfeld hatten die Teilnehmer Themenvorschläge eingebracht, die dann in den Sessions diskutiert wurden. Die Bandbreite reichte von der Digitalisierung in Handwerk, Logistik und Recruiting über Serious Gamification bis hin zu interaktiven Lernmethoden in der digitalen Mitarbeiterweiterbildung. Auch konkrete Beispiele wie Software-Lösungen wurden in den insgesamt 20 Sessions vorgestellt.

*„Durch die Interessen der Teilnehmer und die Sessions während der Veranstaltung ergibt sich ein Bild der aktuell nachgefragten Themen der Digitalisierung – ein wichtiger Indikator, ob die gewählten Schwerpunkte die akuten Herausforderungen der Unternehmen treffen“, stellt Rainer Holtz aus dem Planungsteam und als Bereichsleiter Projekte und Technologietransfer am BFE Gastgeber des Events fest.*

Die Veranstalter hoffen, dass nach Abschluss des Praxisforums jeder Teilnehmer einen guten Schritt mit der Digitalisierung des eigenen Unternehmens vorangekommen ist. Für die nötigen Impulse sorgten zwei Vorträge, die sich dem Themenkomplex Digitales Handwerk sowie den Risiken der Digitalisierung widmeten. Christoph Krause verantwortet das „Schaufenster Prozessdigitalisierung“ im Kompetenzzentrum Digitales Handwerk, das für zentrale Prozessthemen und angewandtes Prozessmanagement sensibilisiert sowie Wege zur Digitalisierung von Prozessen anschaulich darstellt. Das Schaufenster soll möglichst konkret vermitteln, wie sich Verfahren der Prozessdigitalisierung in die Kernprozesse eines Unternehmens einbinden lassen. *„Digitalisierung lebt vom Machen, Experimentieren, Verwerfen und Neuumsetzen“*, betont Innovationscoach und Digital-Strategie Krause. *„Im Fokus unserer Arbeit stehen hier die Geschäftsprozesse in Unternehmen, die in Zukunft alle – und zwar ausnahmslos – digitalisiert werden.“* Dazu müsse auch eine digitale Kultur im Unternehmen etabliert werden. Wie er Unternehmen dabei unterstützt, zeigte der Experte an konkreten Beispielen aus der Praxis.

Im zweiten Impulsreferat äußerte sich Markus Böger vom Verfassungsschutz Niedersachsen zu seiner Arbeit im Segment Wirtschaftsschutz. In seinem Vortrag „Digitalisierung mit Risiken der Wirtschaftsspionage in einer vernetzten Welt“ stellte er seinen Arbeitsbereich und dessen Aufgaben vor, ging auf die Motivation von Angreifern ein und zeigte Schwachstellen auf, dabei vor allem den „Faktor Mensch“. *„Die beste Firewall sind zufriedene und sensibilisierte Mitarbeiter“*, betonte der Experte. Klar sei auch, dass jedes Unternehmen von Angriffen betroffen sein könne. *„Auch wenn keine hochsensiblen Daten vorhanden sein sollten: Spätestens wenn durch unüberlegtes Klicken auf einen E-Mail-Anhang sämtliche Daten verschlüsselt werden und niemand mehr damit arbeiten kann, ist die Betroffenheit zu erkennen“*, so Böger.

*„Wir freuen uns, dass das Barcamp in diesem Jahr im BFE Oldenburg stattgefunden hat“, betont Rainer Holtz als Vertreter des Hausherrn. „Als Teil des bundesweiten Projekts Kompetenzzentrum Digitales Handwerk ist es uns ein Anliegen, den Technologietransfer im Zusammenhang mit der Digitalisierung zu verstärken. Ein Barcamp ist hierzu eine bestens geeignete Plattform.“* Das Interesse daran, mit dem Planungsteam am Konzept weiterzuarbeiten, sei sehr groß.

Die Chancen auf eine Fortsetzung der Reihe stehen gut. Mit der Handwerkskammer Oldenburg, der Oldenburgischen Industrie- und Handelskammer, dem Kompetenzzentrum



Digitales Handwerk, der Metropolregion Nordwest, dem OFFIS – Institut für Informatik sowie den Wirtschaftsförderungen der Stadt Oldenburg, der Wesermarsch, der Landkreise Oldenburg und Ammerland, hatten insgesamt neun Wirtschaftspartner zu diesem Praxisforum eingeladen. So wurde ermöglicht, alle regionalen, wirtschaftlichen und inhaltlichen Facetten der Digitalisierung zu beleuchten. Am Ende zeigten sich alle Beteiligten sehr zufrieden mit dem Ergebnis. „Wir konnten nahtlos an den Erfolg des letztjährigen Barcamps anschließen“, hieß es einstimmig. Eine Fortsetzung für 2020 ist bereits fest geplant.

Weitere Informationen zum Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und auch zu den Transferpartnerschaften erhalten Sie unter [www.handwerkdigital.de](http://www.handwerkdigital.de).

### **Das Kompetenzzentrum Digitales Handwerk:**

Das *Kompetenzzentrum Digitales Handwerk* (KDH) unterstützt den handwerklichen Mittelstand bei der Erschließung technischer und wirtschaftlicher Potenziale, die sich aus der digitalen Transformation für das Handwerk ergeben. Zum Abbau von Informationsdefiziten stellt das KDH den Entscheidungsträgern und Fachexperten des Handwerks praxisnahe Informations-, Qualifikations- und Unterstützungsangebote zur Verfügung, die in fünf sogenannten Schaufenstern entwickelt und illustriert werden.

*Das Kompetenzzentrum Digitales Handwerk ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de).*

### **Bei Rückfragen, wenden Sie sich gern an:**

Juliane Haase  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Kompetenzzentrum Digitales Handwerk

---

Zentralverband des Deutschen Handwerks  
Mohrenstr. 20/21  
10117 Berlin

Tel.: 030 20619-269  
E-Mail: [haase@zdh.de](mailto:haase@zdh.de)  
Internet: [www.handwerkdigital.de](http://www.handwerkdigital.de)  
Facebook: [facebook.com/HandwerkDigital](https://facebook.com/HandwerkDigital)  
Twitter: [twitter.com/HaWe\\_Digital](https://twitter.com/HaWe_Digital)